

インドでのビジネスの現状 —M&Aを中心に ベストプラクティスの紹介—

モディ首相がどのような政策でこれからも高い経済成長率を維持するのかに大きな注目が集まっています。一方で、その成長の礎となっている日々の経済活動の把握は難しいのが実情です。今回はM&Aをひとつの切り口に、インド経済・インドビジネスの実態をご紹介します。「時間を買う」経営戦略と言われるM&Aは、インドでは頻繁に行われています。日系企業含め世界中の企業や投資家が活発なM&Aを繰り返しています。ただ、インド独特の商習慣などがあり、十分な準備が必要です。

インドにおけるM&Aの実務経験豊富なNangiaAndersenLLPのパートナー チラグ・ナンギア氏が講演いたします。講演は英語で行われますが、日本語での逐次通訳と解説があります。インドのビジネス環境への理解を深め、インド進出・事業拡大をご検討の皆さまの戦略の参考にしていただければと思います。

■開催概要

【日時】 2024年7月26日(金) 日本時間 14:00~15:30 インド時間 10:30~12:00

※講演1時間、その後質疑応答30分の予定です。

【会場】 対面：横浜市中区山下町2産業貿易センタービル2階 かながわグローバルビジネスセンター商談室
オンライン：ウェブ会議ツールはZOOMを予定。※セミナー開催前日までにセミナーURLをご連絡します。

【講師】 ◆チラグ・ナンギア 氏 (ナンギアアンダーセン LLP パートナー)

PwCを経て、M&Aおよび国際アドバイザーのスペシャリストとしてNangiaAndersenLLPに入社し、インド国内および多国籍企業の国際業務に携わる。勅許会計士、弁護士、インド倒産処理委員会公認価格鑑定人の資格を有する。

◆赤川 貴大 氏 (ナンギアアンダーセン LLP ジャパンスク ディレクター)

日本の国会議員の政策担当秘書や政策シンクタンクの研究員を経て、NangiaAndersenLLPに入社し、日系企業のインド進出のサポートに従事している。

- 【内容】
1. インドの投資環境 (なぜインドに投資するのか/どのような進出形態があるのか)
 2. インドにおけるM&Aの実情 (プロモーターの役割/事例紹介)
 3. 日本企業が準備すべきこと

【言語】 英語 (日本語での逐次通訳と解説あり)

【主催・共催】 NangiaAndersenLLP / 一般社団法人 横浜インドセンター

【後援(予定)】 神奈川県、横浜市経済局、JETRO横浜、(公財)神奈川産業振興センター、
(公財) 横浜企業経営支援財団、横浜商工会議所、(公社)横浜貿易協会

【参加費】 対面参加の場合、横浜インドセンター会員は無料。非会員は2000円 (当日受付でお支払いください)
オンラインはどなたでも無料です (事前登録が必要です)

【お申し込み】 7月24(水)までに以下URL、または右のQRコードよりお申し込みください。
https://yokohama-india.org/20240726_seminar

【お問い合わせ】 NangiaAndersenLLP
Mail : takahiro.akagawa@nangia-andersen.com
一般社団法人横浜インドセンター 事務局
Mail : yic@yokohama-india.org

